

# Nevoi de dezvoltare și formare în companii – percepții și așteptări

CDM a desfășurat în perioada aprilie-mai 2016 un studiu referitor la nevoile de dezvoltare și formare a angajaților din companiile private din România. Chestionarul a fost auto-aplicat de către respondenți, prin intermediul unui program online de sondare a opiniei publice. Au răspuns 273 de persoane cu funcții de decizie (directori executivi, directori resurse umane, formatori, manageri de proiect, șefi de departament etc.) din companii aparținând unor industrii variate: automotive, farmaceutică, comerț, fabricație, transporturi, bancară, construcții, IT, servicii etc. Structura populației studiate arată astfel: 62,6% respondenți din companii multinaționale și 23,4% respondenți din companii românești (13,9% nu au răspuns la această întrebare); 44,3% ocupă funcții din domeniul HR, iar alți 44,3% ocupă funcții în afara acestui domeniu.

Aspectele menționate de respondenți ca fiind cele mai importante pentru succesul organizației au fost: **motivarea angajaților** (68%) și **eficiența comunicării** (66%). Aproximativ o treime dintre persoanele intervievate menționează în acest sens **claritatea proceselor de muncă, claritatea priorităților și claritatea rolurilor și a așteptărilor**.

Competențele cel mai adesea menționate ca fiind necesare să fie dezvoltate la nivelul angajaților au fost: **abilități de lider** (79%), **abilități de comunicare** (77%), **managementul timpului** (70%) și **managementul proiectelor** (69%). Pe de altă parte, competențe ceva mai puțin dorite de către reprezentanții companiilor sunt: abilități de vânzare (38%), abilități de formator (36%), managementul echipelor la distanță (31%).

Studiul a evidențiat și alte dimensiuni:

- tipurile de programe de dezvoltare care s-ar potrivi companiei lor
- impedimentele pentru accesarea unui program de dezvoltare și training
- modalitățile preferate de organizare a programelor de formare
- perioada preferată pentru susținerea programelor de formare

În cazul în care doriți mai multe informații despre rezultatele acestui studiu vă rugăm să ne contactați.